

MOLDCREDIT

MARCHEAZĂ JUBILEUL DE 15 ANI

Evenimentele și evoluțiile din sectorul bancar al Republicii Moldova au demonstrat că băncile comerciale - unul dintre instrumentele financiare de bază ale economiei de piață, nu întotdeauna au îndeplinit la maxim solicitările acelei categorii de clienți care are nevoie de mai puțini bani, în schimb de o atitudine și abordare specială din partea creditorului. În ultimii ani, această categorie de debitori (persoane fizice atât pentru nevoi personale cât și pentru investiții dar și IMM-uri) este finanțată de organizațiile de creditare nebancară, care, datorită calității deservirii, reușesc să înregistreze o dezvoltare durabilă. Sporindu-și potențialul în rezultatul creșterii activelor și a capitalului, astfel de organizații oferă credite nebancare potențialilor clienți amplificând incluziunea financiară și accesul la produse financiare pe întreg teritoriul țării.

La începutul 2025, activau circa 116 de Organizații de Creditare Nebancare, cu un total active de 17,5 miliarde de lei; portofoliu de credite nebancare și leasing financiar în sumă de circa 15,5 miliarde de lei; resurse atrase și credite contractate de la creditorii în sumă de circa 9,3 miliarde de lei și un volum total al capitalului propriu de circa 5,6 miliarde de lei, cu o cotă de piață de circa 9% din total active al sectorului bancar și OCN-uri; cu o cotă de piață de circa 14% din total credite ai sectorului bancar și OCN-uri; cu o cotă de piață de circa 6,6% la resurse atrase pentru plasare în economia națională, dar și cu o cotă de capital propriu în mărime de circa 19% din totalul sectorului bancar și OCN-uri – demonstrează odată în plus menirea și importanța segmentului OCN în cadrul dezideratului de creștere a accesului la finanțare a populației și a IMM!

Organizația de Creditare Nebancară "MoldCredit" SRL este una din acești subiecți ai acestui sector important, care își are originea din 23 August 2010.

De la fondare, fiind constituită de către persoane fizice, inclusiv de o persoană fizică cu origini din Elveția și activitate în UE, și-a pus ca misiune – de a crea posibilități pentru antreprenorii locali micro, mici și mijlocii să-și îmbunătățească condițiile de trai, să-și creeze locuri noi de muncă prin acordarea împrumuturilor și serviciilor financiare menite pentru satisfacerea necesităților lor.

La finele 2010, Compania și-a încheiat anul financiar cu un total de active de 600 000 de euro și profit înregistrat.

În Februarie 2011, Compania devine membru al Centrului de Microfinanțare pentru Europa Centrală și de Est (MFC).

La finele anului financiar 2011, și-a încheiat anul cu un total de active în sumă de 1 000 000 de euro.

În septembrie 2012, Compania a întrunit criteriile de eligibilitate și a semnat Acordul Liniei de Credit cu Ministerul de Finanțe al Republicii Moldova (resurse financiare a Băncii Mondiale pentru suportul IMM și sectorului de microfinanțare).

La finele anului financiar 2012, Compania a finalizat anul cu un total de active de peste 2 000 000 de euro și un profit de 80 000 de euro.

La finele anului financiar 2024, Compania MoldCredit a finalizat anul cu un total de active în sumă ce depășește 2 200 000 de euro și Capital Propriu Total în sumă de 1 340 000 de euro.

Rezultatele financiare ale Companiei pe parcursul acestor 15 Ani au fost supuse auditului extern de către Companii de Audit internaționale și naționale.

Structura portofoliului de credit pe ramuri ale economiei naționale la finele 2024 este următoarea: sectorul agricol-zootehnic 44%; sectorul de investiții și reparații imobiliare 43%; sectorul de servicii 10%, etc.

Numărul de clienți ai Companiei a variat pe parcursul anilor fiind de ordinul sutelor, compus din persoane fizice și persoane juridice rezidente.

Rentabilitatea activelor ROA pentru 2024 a fost de 5,7%, iar Rentabilitatea capitalului ROE a fost de 8,24%.

Printre partenerii MoldCredit care merită toată încrederea și aprecierea sunt Asociații și angajații Companiei de comun cu - OGPAE(DLC), BC "Energbank" SA, BC "EuroCreditBank" SA, BC "ComertBank" SA, Grawe Carat Asigurări, Moldauditing și alții. Cooperarea cu aceste companii pe parcursul activității noastre, o caracterizez drept una foarte productivă și reciproc avantajoasă.

Noi ne dezvoltăm, iar împreună cu noi se dezvoltă și își extind prezența pe piața din Republica Moldova atât clienții cât și partenerii noștri, cărora le mulțumim din suflet pentru susținere și atitudine profesionistă.

Strategia de dezvoltare pe termen mediu și lung include următoarele obiective: menținerea și consolidarea poziției pe piața de creditare nebancară prin intermediul utilizării avantajelor MoldCredit și a oportunităților pieței, asigurarea creșterii portofoliului de credite și a bazei de clienți peste media de creștere în cadrul sistemului financiar nebancar, asigurarea rentabilității capitalului peste nivelul inflației, optimizarea costurilor operationale, creșterea eficienței filialelor, dezvoltarea căilor alternative de vânzări, gestionarea prudentială a riscurilor și a procedurilor de control intern sub egida BNM și CNPF, stabilirea și dezvoltarea parteneriatelor cu alte instituții financiare din Republica Moldova și din străinătate.

La multi ani tuturor!

Cu respect și considerațiune,

Președintele
OCN "MoldCredit" SRL
Gheorghe URSU

August 2025